



---

## MYRIAM RUDAZ



**Fondatrice de** l'Association romande Akouo  
**et**  
**Auteure de** la formation à l'Ecoute centrée sur  
la personne et ses états du moi

### INTRODUCTION

Toute association, institution ou entreprise est confrontée à ses débuts, au fait de se définir, se distinguer dans l'offre qu'elle met sur le marché. En relevant le défi d'être unique, elle institue les caractéristiques de sa marque.

A chaque étape déterminante de son évolution, pour éviter des interprétations disparates sur la compréhension qu'elle a d'elle-même, une entreprise a besoin de revoir les spécificités de sa marque. L'affirmer à nouveau, c'est rallier toutes ses composantes : les compétences, les services, les produits offerts et une recentration sur ses valeurs. Cette démarche permet de renforcer son identité et d'éviter que la confusion ne s'installe dans l'esprit des collaborateurs, des partenaires et des clients.

Akouo a atteint une de ces étapes significatives. Aujourd'hui, en élaborant ce dossier, l'Association se présente à un public plus large. Elle reprend et réaffirme les valeurs définies dans ses chartes et les produits qui ont fait leurs preuves.

Elle entend s'ouvrir à de nouvelles propositions, répondre à de nouveaux défis. Il lui tient à cœur d'être équitable, d'en définir les modalités en cohérence avec ses valeurs, tout en tenant compte des capacités financières des milieux intéressés.

En franchissant ce seuil, Akouo veut rester fidèle à son originalité et aller de l'avant avec confiance. L'Ecoute centrée sur la personne et ses états du moi est plus que jamais sa marque originelle.

Myriam Rudaz

septembre 2007

